

Marktplätze & Payment	Onlinemarketing	Logistik & Internationalisierung	Shopsysteme & Tools	Speakercorner
ab 08:30 Uhr Einlass und erste Snacks				
ab 09:30 Uhr Begrüßung durch den Händlerbund				
10:00 - 10:45 Uhr Formula 1 – The Business of Winning, Keynote von David Coulthard und Mark Gallagher				
10:45 - 11:30 Uhr Zeit für eine Runde über die Messe und ein erstes Kennenlernen der Aussteller				
11:30 - 12:00 Uhr Chinese love „Made in Germany“ – Neue Kundensegment für den Online-Handel Stephan Schmidt, VR Payment GmbH Marco van Eersel, WeRetail GmbH	11:30 - 12:00 Uhr Sales Boost mit Facebook, Instagram & Co: Praktische Tipps für erfolgreiches Advertising Malte Galus, konstruktiv GmbH	11:30 - 12:00 Uhr International SEO in der Praxis: Wie man weltweit bei Google erfolgreich wird Matthäus Michalik, Claneo	11:30 - 12:00 Uhr Schützt euren Online-Shop! Rechtssicher handeln am Beispiel von vier Shopsystemen Janine Kammerer, Händlerbund	11:30 - 12:00 Uhr Praxisbeispiel Krombacher Brauerei: Information Supply Chain als wichtigster Erfolgsfaktor für die Digitalisierung Eva Werle, Basilicom
12:00 - 13:30 Uhr Mittagspause				
13:30 - 14:00 Uhr Konto gesperrt! Wenn bei Amazon plötzlich nichts mehr geht... Sabrina Burkert / Christian Hartert, ITB Rechtsanwalts-gesellschaft mbH	13:30 - 14:00 Uhr SEO-Content ist tot! So sorgen Ihre Texte für Conversions Thomas Gruhle, leap	13:30 - 14:00 Uhr Warum Umsatzsteuer nicht erst seit dem 01.01.2020 das größte finanzielle Risiko im Onlinehandel ist (aber seitdem besonders) – und wie man dieses Risiko kontrollieren kann Dr. Moritz Lukas, Taxdoo	13:30 - 14:00 Uhr Weg mit den Innovationsbremsen: Effizienzsteigerung durch Software-Hybride Michael Nitsche, 4SELLERS GmbH	13:30 - 14:00 Uhr Praxisbeispiel Mit einer perfekten Markeninszenierung zur höheren Conversion-Rate Patrick Lehr, MEDIAHAUS
14:00 - 14:30 Uhr Marktplatzgeschäft international: Wieso Wachstum der Weg nach vorne ist Antonio Ligato, G+L GmbH	14:00 - 14:30 Uhr Best of Google Ads – Praxistipps zur Google Shopping Optimierung Benjamin Wenner, smarketer	14:00 - 14:30 Uhr Sourcing für Online-Händler Martina Schimmel, Zentrada	14:00 - 14:30 Uhr Mehr Zeit für dein Business! SEO Automation für Händler Daniel Sternberger, ReachX	14:00 - 14:30 Uhr Google Shopping 2020: Das sind die wichtigsten Optimierungshebel Bernhard Oleffs, webworks
14:30 - 15:00 Uhr wird bekannt gegeben	14:30 - 15:00 Uhr Newsletter, die ankommen – Das Geheimrezept für erfolgreiches E-Mail-Marketing Bert Winterfeld, Newsletter2Go	14:30 - 15:00 Uhr Perfekte Verpackung – Fehler, die Sie beim Versand unbedingt vermeiden müssen Michael Bodemer, Verpackungsberatung Bodemer	14:30 - 15:00 Uhr Katalogmanagement: Wie wir eine Million Produkte in Kategorien geclustert haben Maximilian Kramer, eldurado	14:30 - 15:00 Uhr Produktbilder sind das A und O im Online-Handel Vernen Liebermann, Doopic
15:00 - 15:30 Uhr In 3 Schritten zum perfekten Markenschutz auf Amazon Florian Vette, Movesell	15:00 - 15:30 Uhr E-Mail-Marketing-Automation – das Zuggpferd für erfolgreiche Online-Shops Marc Kresin, treaction	15:00 - 15:30 Uhr Die Logistik als Erfolgsfaktor im E-Commerce Kira Peggau, byrd	15:00 - 15:30 Uhr Ready for takeoff! Lena Hellmeister & Marc Andreas Watzlawik, Shopware	15:00 - 15:30 Uhr Diskussion Exklusiv Talk mit Formel-1-Legende Norbert Haug, ehem. Motorsport-Chef von Mercedes-Benz
15:30 - 16:00 Uhr Multi-Channel-Vertrieb: Wie Sie spielend einfach auf Amazon, eBay & Co. anbieten können Roman Wünsche, RedGecko GmbH	15:30 - 16:00 Uhr Aus der Nische an die (Google-) Spitze – Praxistipps für gutes Webshop-SEO Bastian Sens, Sensational Marketing	15:30 - 16:00 Uhr Herausforderungen und Lösungen in der Marktplatzlogistik - E-Commerce Standards erfüllen mit eBay Fulfillment Doreen Ewald, eBay Deutschland	15:30 - 16:00 Uhr Königliche Kombination: So gelingt euch der Doppelpass zwischen Marke und Shopsystem Johannes Terhürne, conduco labs	15:30 - 16:00 Uhr Diskussion Der ganz normale Wahnsinn Fünf erfahrene Online-Händler reden Tacheles, Händlerboard
16:00 - 16:30 Uhr Insights zum Dynamic Pricing: Das Rennen um die Spitzenpositionen Tim Scharmann, Patagona	16:00 - 16:30 Uhr Kundengewinnung mit Online-Bewertungen – So stärkt Reputation Management die Marke Norman Rohr, Uberall	16:00 - 16:30 Uhr Vorsicht, zerbrechlich! Wer haftet bei Transportschäden? Sandra May, Händlerbund	16:00 - 16:30 Uhr Multi-Channel leicht gemacht: Erobere mit perfektem Content und nur einer Schnittstelle die Marktplätze Jonny Hofberger, Plentymarkets	16:00 - 16:30 Uhr Brandbuilding on Speed – wie man an einem Tag seine Brand definiert Bernhard Rauscher, brandonaut
16:30 - 17:00 Uhr eBay SEO: Artikel in 10 Minuten für Cassini optimieren Michael Groß, Baygraph	16:30 - 17:00 Uhr „So finde ich meine Zielgruppe – Customer Experience auf der eigenen Webseite“ Stefan Bleis, Rhodius	16:30 - 17:00 Uhr Praxisbeispiel Positionierung mit Amazon FBA: Wie hebe ich mein Produkt im Wettbewerb ab? Dilara Cakirhan, NIMBIM / ELLOVEE / MEDIAFOREST	16:30 - 17:00 Uhr Erfolgreich, schlank, attraktiv: Shops mit der MVP-Methode aufziehen Andrej Radonic, interSales AG Internet Commerce	16:30 - 17:00 Uhr Von Einhörnern und Ur-Instinkten David Odenthal, konversion.digital
17:00 - 17:30 Uhr eBays neue Zahlungsabwicklung: Das ändert sich für Händler Fabian Schumacher, eBay Deutschland	17:00 - 17:30 Uhr Mein Webshop on top – Mit internen Links zum Ranking-Boost bei Google Rene Seidel, beyond media	17:00 - 17:30 Uhr Praxisbeispiel So optimieren Sie die relevanten Marktplätze für den internationalen Verkauf Sabine Tremel, Lengow	17:00 - 17:30 Uhr Verkaufen wie der Platzhirsch? Marketing-Automation für Shopware Frank Dornbach, Deine Helden	17:00 - 17:30 Uhr Live-Demo So funktioniert künstliche Intelligenz im E-Commerce Daniel Höhnke & Tim Schestag, Pixup media
17:30 - 18:00 Uhr Der ideale Payment-Mix für jeden Kanal Daniel Gührig / Dominik Weiß	17:30 - 18:00 Uhr Wie deutsche Händler die Online-welt mit Google navigieren können Roxanne van Duijn & Sophie Florian, Google	17:30 - 18:00 Uhr Import aus Asien – FuckUps und Tricks Till Andernach, The Tide is Turning	17:30 - 18:00 Uhr Ihr Produkt im Rampenlicht: Mit Amazon-Bewertungen, Labels & Testberichten! Silke Heß, Cool Services	17:30 - 18:00 Uhr Fließend amazonisch sprechen – Datenanalyse für Amazon Christian Otto Kelm, Amalyze